swissveg

Rapport annuel 2019

Swissveg
RAPPORT ANNUEL
Année 2019

Niederfeldstrasse 92
CH-8408 Winterthour

Tél. +41 (0)71 477 33 77

E-mail info@swissveg.ch
Internet www.swissveg.ch

Relation bancaire
Compte postal 90-21299-7

Préambule

Dans ce rapport annuel, nous avons le privilège de revenir sur une année ponctuée de nombreux succès, à commencer par notre campagne dédiée aux poissons, qui a été diffusée des millions de fois. Grâce à elle, nous avons pu toucher des personnes qui ne se seraient jamais confrontées à ce sujet spontanément. Les chaînes de supermarché, quant à elles, ont lancé un vaste assortiment de nouveaux produits véganes munis du V-Label après les contrôles d'usage effectués par nos soins. Swissveg a connu une belle expansion, et ce dans tous les domaines. Outre notre cercle de membres, qui affiche une croissance d'environ 20 %, nous avons également pu élargir notre comité et engager de nouveaux collaborateurs pour notre secrétariat à Winterthour.

En 2019, la société et le monde politique ont été fortement ébranlés par le changement climatique. Nous en avons profité pour attirer l'attention de la population sur le lien qui existe entre la consommation de produits d'origine animale et l'émission de gaz nocifs pour le climat. Dans la foulée, Swissveg a adhéré à l'Alliance Climatique Suisse afin d'y ajouter un volet consacré à l'alimentation qui y faisait cruellement défaut.

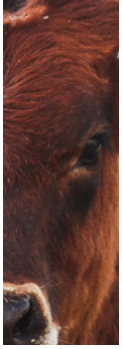
Cette dynamique se poursuit en 2020 avec le lancement d'une campagne d'information de plus grande ampleur encore et consacrée, cette fois, aux animaux dits de rente.

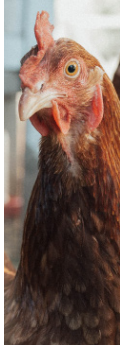
Tout ceci n'a été possible que grâce à votre soutien. Swissveg vous remercie tous pour vos cotisations de membres, vos dons et votre précieux travail de bénévolat. Ensemble nous façonnerons une société au mode de vie plus durable et plus respectueux des animaux.

La décennie s'achève en beauté, nous permettant ainsi d'entamer la prochaine avec l'énergie et l'entrain nécessaires.

Renato Pichler
Président de Swissveg et gérant

SOMMAIRE





Trombinoscope

Comité 07

Secrétariat 08

Partenaires 10

Photos d'équipe 11

Ateliers 11

Sans impact sur le climat 11

Relations publiques

Requête auprès de la CdG 13

Dialogue en cours 13

Compléments vitaminés-B12 14

Menu CFF 14

Mois du véganisme 14

Parole aux influenceurs 15

FAQ dédiée aux étudiant(e)s 16

Page dédiée à Noël 16

Supports d'information 17

Projets

V-Label 39

govegan.ch 39

Veg-Info 40

Évolution

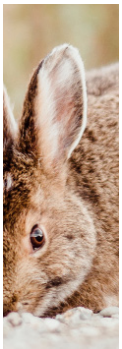
Réseaux sociaux 42

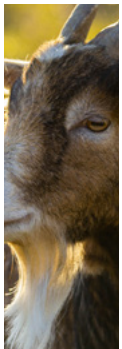
Membres et donateurs 45

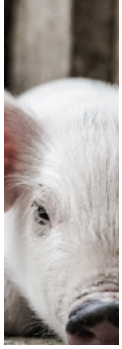
Interne 46

Défi 46

Logiciel V-Label 47







Activités médiatiques

Dans les médias 19

Campagnes

Insectes : Les animaux d'élevage oubliés 23

Arrête le poisson 25

Le cuir 30

Giving Tuesday 31

Événements

Événements 33

Body Painting 36

Tenue du stand 36

Recherche de bénévoles 37

Perspectives

Application Swissveg 49

Projets et objectifs 50

Trombinoscope

Comité

En 2019, le comité de Swissveg s'est considérablement élargi. Il compte désormais six membres. Renato Pichler (président et gérant de Swissveg, membre du conseil de fondation L'ANIMAL +NOUS – Fondation pour l'éthique dans l'enseignement, membre du comité de l'Union végétarienne européenne, UVE), Marco Eberhard (vice-président) et Monika Akeret (gérante de Tofulino Winterthour) ont renouvelé leur mandat. Ils ont été rejoints par Werner Akeret, Ivo Jegge et Thomas Hereth. Tous les membres du comité exercent leur mandat de membre du comité à titre bénévole.

Le comité tient chaque mois une conférence téléphonique et se réunit deux fois par an pour une séance présentielle d'une journée. Chacun des membres du comité s'engage selon ses possibilités, ses intérêts, ses capacités et le temps à disposition. Pour en apprendre davantage sur les membres du comité, rendez-vous sur www.swissveg.ch/equipe.

Renato Pichler

Monika Akeret

Marco Eberhard

Werner Akeret

Ivo Jegge

Thomas Hereth

Secrétariat

Renato Pichler continue d'assumer la gérance de Swissveg à un taux d'occupation de 80 %. Il est assisté dans sa fonction par sa suppléante, Simone Fuhrmann, engagée à 90% depuis 2016 comme responsable du personnel et de projets.

L'équipe V-Label se compose de Marcel Bohnet (80 %), également responsable de la certification, et de Beatrice Stahel à plein temps.

En 2019, notre fidèle collaboratrice, Bernadette Raschle, a continué de diriger la rédaction de notre magazine Veg-Info dans le cadre de son poste à 40 %.

Danielle Cotten, secondée par nos stagiaires, Julia Neukomm (janvier-février, 100 %), Tomoko Latteier (février-août, 100 %), Sinah Lippuner (mars-août, 40 %), Felicia Mändli (août-décembre, 80 %) et Alina Dubach (septembre-décembre, 70 %), s'occupe à plein temps de nos activités de communication, campagnes et travail médiatiques compris.

Karin Pichler (40 %), quant à elle, assume toutes les tâches administratives ainsi que la gestion des membres de Swissveg.

Olivia Villard (20 %), qui nous a quittés à la fin de l'année après de nombreuses années d'un engagement fidèle et sans faille, s'est chargée de la traduction des textes rédactionnels à destination du public romand. Depuis janvier 2019, Olivia a en outre pu compter sur le soutien de Sophie Lebel (40 %) pour la traduction notamment. Quant à l'encadrement et à l'organisation d'événements en Suisse romande, ils sont placés sous la responsabilité de Simone Fuhrmann toujours formidablement épaulée par Aurélia Carillo et Evelyne Campana qui s'engagent bénévolement dans la traduction, en particulier pour les réseaux sociaux.

Martin Schaffner a rejoint l'équipe de Swissveg en février 2019 et occupe le poste à mi-temps de responsable de projets en informatique.

Les dix employés fixes de Swissveg cumulent un taux d'occupation de 640 %. S'ajoutent à cela deux postes de stagiaires par semestre pour un total de 140 % en moyenne. Comme les années précédentes, notre équipe a aussi pu compter sur de nombreux collaborateurs libres et tout autant de bénévoles et de volontaires toujours prêts à nous apporter leur aide.

Alina Dubach

Beatrice Stahel

Bernadette Raschle

Danielle Cotten

Felicia Mändli

Julia Neukomm

Karin Pichler

Marcel Bohnet

Martin Schaffner

Olivia Villard

Renato Pichler

Simone Fuhrmann

Sinah Lippuner

Sophie Lebel

Tomoko Latteier

Partenaires

En 2019 aussi, Swissveg a été en mesure de conclure de nombreux nouveaux partenariats avec des organisations et des entreprises. La boutique en ligne Lovely Chickpea et l'établissement hôtelier LA VIMEA notamment ont rejoint les rangs de nos partenaires participant au programme Swissveg Card grâce auquel nos membres bénéficient d'avantages et de rabais auprès de toute une série d'enseignes.

Nous avons également pu élargir notre offre de partenaires dans le domaine non alimentaire, par exemple avec la société Revendo. Cette entreprise propose des smartphones, des tablettes et des ordinateurs de la marque Apple de seconde main totalement fonctonnels mais mis à l'écart par leurs propriétaires car supplantés par des modèles plus récents. En plus d'être bon marché, les articles de Revendo ne nuisent ni à l'environnement, ni aux travailleurs. La liste complète de nos partenaires Swissveg Card est consultable sur www.swissveg.ch/card. Swissveg ne tire aucun profit de ces partenariats. Les listes de fournisseurs de produits véganes, de prestataires de services, d'experts et de partenaires ont pour seul objectif d'offrir une valeur ajoutée à nos membres et à toutes les personnes intéressées, ce pour mieux ancrer le mode de vie et le mouvement véganes.

Depuis 2019, Swissveg est membre de l'Alliance Climatique Suisse avec qui nous avons, par exemple, organisé la Manif nationale pour le climat du 28 septembre 2019 à Berne. Avec près de 100 000 personnes descendues dans la rue, c'est la plus grande manifestation jamais vue à Berne. Nous sommes désormais aussi membre du Ernährungsforum (forum sur l'alimentation) de Zurich.
En 2019, le président de Swissveg, Renato Pichler, a en outre été nommé à la direction nationale de Proveg en Allemagne, ce qui permet de renforcer une coopération établie au fil des ans.

Photos d'équipe

En septembre 2019, Robert Reber (www.simply-picture.ch) a photographié toute l'équipe à Winterthour.

Ateliers

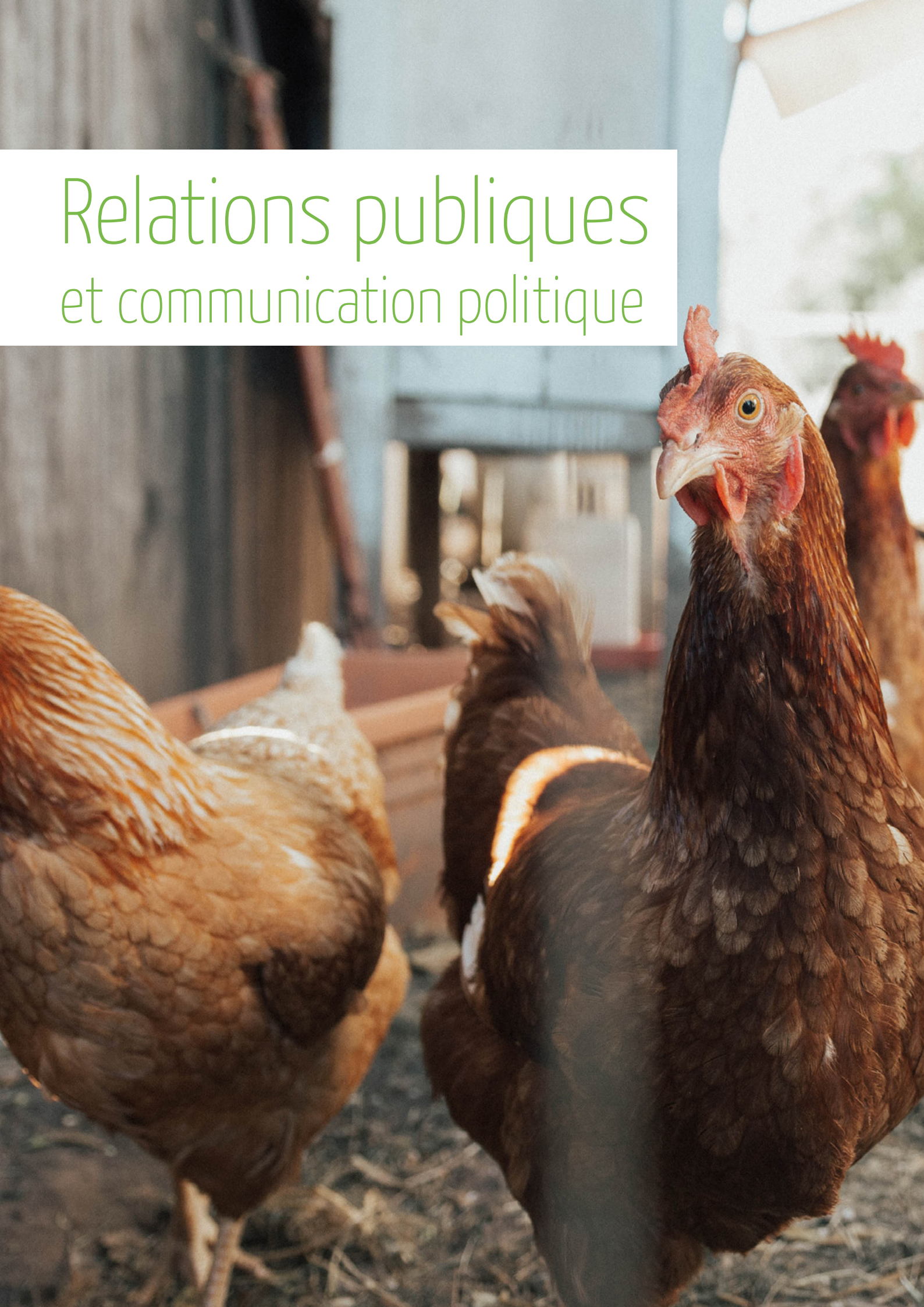
Au vu de sa croissance rapide, il est crucial que l'équipe de Swissveg continue de se perfectionner, de remettre en question les processus établis et de poursuivre son développement. C'est pourquoi nous avons suivi, à la mi-2019, dans nos locaux de Winterthour, un atelier sur l'intelligence émotionnelle, les intuitions, la culture et l'empathie sous la direction de Patrick Christopher Ehler. Pour en apprendre davantage sur les travaux de Patrick, rendez-vous sur www.patrick-ehler.com.

Sans impact sur le climat

En 2019 Swissveg a de nouveau travaillé de manière à n'occasionner aucun impact sur le climat. La neutralité climatique est atteinte lorsque les émissions de gaz à effet de serre produites par notre travail sont compensées par le soutien apporté à toute une série de projets dédiés à la protection du climat. ClimatePartner propose un vaste choix de projets allant du traitement de l'eau potable au Kenya aux fermes éoliennes turques. Swissveg soutient le projet de centrales hydroélectriques des Virunga en république démocratique du Congo.

Pour en apprendre davantage sur le sujet, rendez-vous sur www.swissveg.ch/climatiquement_neutre.

Relations publiques
et communication politique



Relations publiques

Swissveg publie presque chaque jour des contributions sur les principaux réseaux sociaux. Ainsi comptions-nous, en fin d'année, plus de 13 500 fans sur Facebook où nos publications atteignent en moyenne quelque 75 000 personnes par semaine. Durant notre mois record, en août, ce chiffre a grimpé à 37 000 personnes par jour, notamment grâce à la campagne sur les poissons.

Notre profil Instagram a de nouveau affiché une cote de popularité en forte hausse en 2019 et totalisait 11 200 abonnés en fin d'année.

Continuellement étoffé l'an dernier aussi, notre site Internet www.swissveg.ch fournit une réponse à quasi toutes les questions que soulève le mode de vie végane. Depuis 2019, les pages sont peu à peu traduites en italien, un travail qui s'intensifiera en 2020.

La newsletter de Swissveg envoyée à près de 7000 abonnés constitue un moyen essentiel, bon marché et accessible à tous (inscription en ligne sur www.swissveg.ch/newsletter) de diffusion et de collecte d'information.

Requête auprès de la CdG

Chaque année, la Confédération finance les campagnes publicitaires de « Viande Suisse » à hauteur de 6 millions de francs dans une optique de promotion des ventes. Début juillet 2019, Swissveg et l'Association Contre les Usines d'Animaux (ACUSA) ont déposé conjointement auprès de la Commission de gestion du Conseil national un recours contre le subventionnement de la publicité en faveur de la viande.

En 2015, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) est arrivée à la conclusion que la viande rouge serait « probablement cancérigène ». Par ailleurs, les aliments d'origine animale ont, d'une façon générale, une empreinte sur le climat plus importante que les aliments d'origine végétale. L'octroi de subventions d'État à des mesures favorisant un comportement nuisible à la santé et au climat ne saurait se justifier au plan légal. De ce fait, il n'est pas du ressort de la Confédération d'inciter à la consommation de viande par le subventionnement de campagnes publicitaires.

Nous espérons que notre requête sera entendue par les politiciens et que la promotion de la viande ne sera bientôt plus alimentée par des subventions.
La requête déposée auprès de la CdG peut être consultée dans son intégralité (en allemand) sous le lien bit.ly/2Np8PTN.

Dialogue en cours

En septembre 2019, nous avons eu un premier entretien personnel avec la Société Suisse de Nutrition au cours duquel nous avons fait mutuellement connaissance et avons évoqué la possibilité de mettre sur pied une coopération. Durant cet échange, nous avons exposé nos points de vue et avons bon espoir de pouvoir établir une coopération sur des projets donnés.

Adaptation de la loi : compléments vitaminés B12

Voilà plusieurs années que nous sommes en contact avec les autorités compétentes afin de faire abroger la limite supérieure dans le dosage de la vitamine B12. La situation s'était aggravée suite à des contrôles effectués dans des boutiques (en ligne) végane et à l'obligation qui leur a été faite de retirer de leur assortiment la plupart des produits à base de cette vitamine. Dans le sillage d'une révision générale du droit alimentaire, nous avons obtenu, l'an dernier, la suppression de la limite supérieure dans le dosage de la vitamine B12. Le nouveau droit alimentaire devrait entrer en vigueur cette année encore. Les produits à base de vitamine B12 vendus en toute légalité dans les pays avoisinants pourront donc de nouveau être vendus en Suisse. C'est avec une grande satisfaction que nous mettons donc un terme à ce projet fondamental.

Menu CFF

Swissveg n'a cessé de réitérer ses demandes et ses encouragements auprès des CFF pour qu'ils ajoutent un plat végane au menu de leurs wagons-restaurants. Les CFF n'ont jamais donné suite. Après être revenus maintes et maintes fois à la charge en vain, nous avons fini par obtenir une réponse début mai selon laquelle il ne serait pas possible de servir un plat principal végane « en raison de problèmes de qualité » alors même que la carte avait été rééditée en avril 2019.

Le train constitue certes un mode de locomotion plus écologique que d'autres moyens de transport, mais cela ne justifie pas que l'on doive compenser cette empreinte écologique moindre par une offre principalement axée sur la viande, les produits laitiers et les œufs.

En réaction à nos critiques publiques, les CFF ont alors lancé, en été 2019, une offre végane limitée dans le temps. Nous saluons cet effort, mais continuons de réclamer un choix de menu durablement plus respectueux de l'environnement et de l'éthique.

Swissveg prend délibérément le parti de rechercher le dialogue constructif avec les entreprises, les acteurs influents et les organes de décision. Toutefois, nous n'hésitons pas à rendre publiques nos requêtes lorsque nos demandes sont systématiquement ignorées ou que nos revendications ne sont pas prises au sérieux. Dans le cas des CFF, cela a rapidement porté ses fruits.

Mois du véganisme

Le 1er novembre 2019, nous avons célébré la Journée mondiale du véganisme, qui a également marqué le début d'une nouvelle campagne sur les réseaux sociaux. Durant tout le mois de novembre, décrété mois du véganisme, Swissveg a quotidiennement publié de délicieuses recettes, organisé des jeux-concours et diffusé des informations de fond sur le mouvement végane. Nous adressons nos remerciements à tous les sponsors qui ont rendu cette action possible par leur généreux soutien. Nous sommes heureux d'avoir pu proposer à notre communauté une large palette de superbes prix et d'avoir ainsi pu étendre la portée de notre message.

Parole aux influenceurs

Depuis avril 2019, de nouveaux visages sont apparus sur notre site Internet www.swissveg.ch. Plusieurs personnalités publiques comme Gülsha Adilji, Niko Rittenau ou Patrick Reiser, ont accepté de s'exprimer et de se voir citées sur nos pages. Ainsi Lauriane Gilliéron affirme-t-elle : « Depuis mon enfance, le bien-être des animaux est une de mes préoccupations essentielles. Nous sommes la voix de ces êtres sensibles et je suis fière de me battre pacifiquement aux côtés de Swissveg pour que leur droit à un traitement éthique devienne une évidence pour tous. ».

Afin d'étendre notre portée dans l'opinion publique, nous entendons élargir à l'avenir le cercle des personnes citées à d'autres influenceurs prêts à nous apporter leur soutien.

« Nous devrions faire partie de la solution et non du problème. » Gülsha

« Je soutiens Swissveg, car Swissveg s'engage pour une alimentation saine et respectueuse des animaux et de l'environnement. » Niko Rittenau

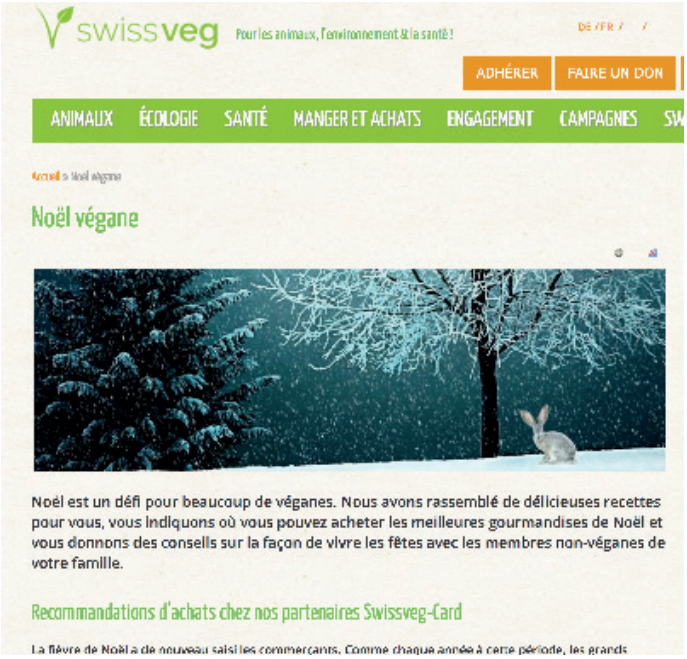
« Tant que l'abattage d'autres espèces pour le profit ne s'arrête pas, la souffrance qu'on leur inflige retombera toujours sur l'être humain. C'est pourquoi je soutiens le travail de Swissveg. » Patrick Reiser

FAQ dédiée aux étudiant(e)s

Nous recevons presque chaque jour des demandes d'interview de la part d'élèves et d'étudiant(e)s qui rédigent un travail de fin d'études ou de diplôme sur le véganisme, le végétarisme ou la consommation de viande. Notre FAQ s'adresse avant tout aux élèves et aux étudiant(e)s, mais aussi à toute personne intéressée par le véganisme et par tout ce qu'il implique. Nous avons rassemblé sur cette page les questions qui nous sont fréquemment posées en interview. La FAQ constitue donc une bonne référence pour la rédaction de divers travaux. Constamment étoffée, elle permet au secrétariat de Swissveg de répondre simplement et efficacement à un grand nombre de sollicitations.

Page dédiée à Noël

Pour que la fête soit belle et réussie pour toutes les personnes véganes de Suisse, nous avons remis notre page dédiée à Noël www.swissveg.ch/noel-vegane au goût du jour. Elle propose désormais de nouvelles idées de recettes, des recommandations d'achat auprès de plusieurs boutiques véganes, des infos sur la décoration de Noël végane et des conseils pour rester sereins lors des repas de famille avec des non-véganes.



Supports d'information

Cette année, nous avons de nouveau produit – avec compensation des émissions de CO2, cela va de soi – de nombreux supports d'information. L'offre déjà existante s'est enrichie de documents et de moyens publicitaires sur les campagnes 2019 « Insectes – Les animaux d'élevage oubliés » et « Arrête le poisson ». Vers la fin de l'année, nous avons également terminé la production d'une brochure au format A5 sur les nutriments (disponible uniquement en allemand).

Les brochures « go vegan comment ? » et « go vegan pourquoi ? » ainsi que le dépliant sur le carnisme sont maintenant aussi disponibles en français.

L'assortiment de supports en allemand s'est également étoffé de cartes postales sur le bilan écologique et sur l'avocat, d'un dépliant sur le carnisme et d'un poster au format A2 dédié à la campagne sur le poisson. De plus, nous avons remanié et réédité la brochure « Bébé végane » et les dépliants « Enfants » et « Poissons ».

Brochure *go vegan - pourquoi ?* **3500**

Dépliant *Poisson FR* **1250**

Carte *Bilan écologique* **2500**

Dépliant *Œuf* **7500**

Brochure *nutriments* **2500**

Dépliant *Poisson* **2500**

Brochure *go vegan - comment ?* **10 000**

Brochure *vegan baby* **5000**

Autocollant *Vegan Rocks* **2500**

Carte *Combien d'animaux* **2500**

Dépliant *Carnisme* **15 000**

Poster *Campagne poisson* **15**

Carte postale *Trop tort* **5000**

Stylos *Swissveg* **1000**

Dépliant Stylos **20 000**

Brochure *go vegan - pourquoi ? FR* **3500**

Dépliant *Carnisme FR* **1000**

Dépliant *Protéger le climat FR* **2500**

Dépliant *Eau FR* **2500**

Carte *avocat* **500**

Dépliant *Respectueuse. Durable. Saine* **5000**

Carte *Combien d'animaux FR* **1000**

Carte *Kilomètres auto FR* **1000**

Brochure *Lait* **2500**

Dépliant *Sans viande* **2500**

Rapport annuel 2018 **5000**

Rapport annuel 2018 FR **500**

Carte Diagramme eau **2500**

Dépliant *Enfants* **2500**

Dépliant *Attrayant* **2500**

Carte *Consommation de terres* **5000**

Dépliant *Poulet* **2500**

Autocollant *Merci* **2500**

Brochure *go vegan - pourquoi ?* **10 000**

Campagne *cuir* **15**

Autocollant *Veg-Info 2019 DE* **35 700**

Autocollant *Veg-Info 2019 FR* **3000**

Bannière *Swissveg* **4**

Bâche *Œuf, lait, carnisme* **3**

Total: 174 480

Dans les médias

Activités médiatiques

Le suivi de l'actualité médiatique constitue une part importante de notre travail dans ce domaine : nous assurons la veille des contenus publiés par les médias imprimés et en ligne et mettons tout en œuvre pour rectifier les déclarations erronées faites sur le véganisme. En 2019 aussi, nous avons été confrontés à la tendance des médias à prendre le parti de l'industrie du lait et de la viande, qui comptent parmi les plus gros annonceurs et représentent donc un levier financier considérable. Néanmoins, Swissveg a pu se positionner comme un interlocuteur compétent dans la défense des intérêts des végétariens et des véganes et a été contactée à ce titre par plusieurs journaux, radios et chaînes télévisées. Les résultats et conclusions de notre sondage représentatif réalisé à notre demande par l'institut d'étude de marché DemoSCOPE continue d'être repris et cités même trois ans après leurs publications. Les résultats du sondage de cette année ont été publiés dans le premier numéro Veg-Info de 2020. En 2019, nous avons continué de susciter l'intérêt des médias, en particulier grâce à nos campagnes. Les représentants de la presse nous envoient par e-mail leurs demandes d'interview ou de précision sur le véganisme, le végétarisme, l'environnement, l'éthique animale et la santé. Swissveg a été mentionnée et citée à plusieurs occasions dans des médias tels que 20 Minuten, Blick, la télévision suisse alémanique ou à la radio avec un retentissement non seulement national, mais aussi international.

Watson

Warum Veganer Fleischwerbung stoppen wollen.
watson
30.07.2019

Vegane Menüs bei den SBB – aber die Veganer sind trotzdem wütend.
watson
09.05.2019

Horizont.net

Veganer schiessen gegen Fleischwerbung.
Horizont.net
29.07.2019

Nau.ch

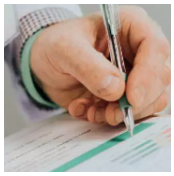
Sind Veganer heute schlimmer als früher?
Nau.ch
27.07.2019

75 Millionen Menschen ernähren sich in Europa vegan.
Nau.ch
11.08.2019

Ist Fleisch doch kein so grosser Umweltsünder?
Nau.ch
13.07.2019

Scharfe Kritik gegen Werbekampagne der Milch-Lobby.
Nau.ch
18.05.2019

So bequem ist das Veganer-Leben heute.
Nau.ch
25.08.2019



Erste vegane Arztpraxis der Schweiz eröffnet in Altstetten ZH.
Nau.ch
03.04.2019

20 Minuten

Bund rät zu Vegi-Buffet – Fleisch-Lobby wehrt sich.
20 Minuten
15.05.2019

Fleischesser wollen Schlachthöfe schliessen.
20 Minuten
25.01.2019

Fleischloser Burger macht Vegetarier sauer.
20 Minuten
12.11.2019

Veganer kämpfen gegen Fleischwerbung.
20 Minuten
28.07.2019

St. Galler Tagblatt

Nachhaltigkeitsfestival in Gossau findet vorerst nicht mehr statt.
St.Galler Tagblatt
04.07.2019

Das ganze Praxisteam lebt vegan.
St. Galler Tagblatt
24 .02.2019

Aargauer Zeitung

Die vegane Armee ist auf dem Vormarsch.
Aargauer Zeitung
29.04.2019

Swissmilk verteilt Milch an Schulen – und macht nicht nur Veganer damit wütend.
Aargauer Zeitung
12.11.2019

Bauernverband: Trinkwasserinitiative schiesst am Ziel vorbei.
Aargauer Zeitung
07.05.2019

Veganer ärgern sich über die Speisekarte der SBB.
Aargauer Zeirung
09.10.2019

Blick

«Tamy schadet unserer Bewegung».
Blick
25.05.2019

«Fisch vom Tisch»: Veganer-Kampagne macht Fischer stinkig.
Blick
01.08.2019

Friday Magazin

Diese 8 Dinge sind imfall nicht vegetarisch.
Friday Magazin
24.07.2019

Bauern Zeitung

Veganer und Milchbauer über die Milch.
Bauern Zeitung
16.05.2019

Bafu-Merkblatt erhitzt die Gemüter.
BauernZeitung
15.05.2019

Luzerner Zeitung

Raclette auf Bohnenbasis und veganes Fondue Chinoise.
Luzerner Zeitung
02.08.2019

Glutenfreie Pizza, vegane Burger.
Luzerner Zeitung
17.05.2019

Tages Anzeiger

Die Schlacht ums Fleisch.
Tages Anzeiger
25.08.2019

Fleischloser Burger macht Vegetarier sauer.
Tages Anzeiger
13.11.2019

«Unter den Veganern gibt es weniger Adipositas».
Tages-Anzeiger
13.04.2019

So vegan isst der Spitzensport.
Tages-Anzeiger
13.04.2019

NZZ

Politisch korrekte Ernährung.
Neue Zürcher Zeitung
25.08.2019

Vegconomist

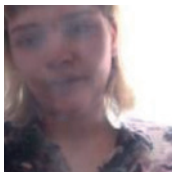
Interview mit Coop Schweiz.
vegconomist
19.04.2019

Was ist das V-Label und wofür steht es?
Vegconomist
06.05.2019

SRF

6 Milch-Mythen
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
15.05.2019

Telebasel



«Wir haben den Bezug zum Tier verloren»
Telebasel
20.05.2019

Basler Zeitung

Vegan: Basel erhält neue Trendmesse.
Basler Zeitung
22.08.2019

Zürcher Oberländer

Pausenmilch enthält Schulverbot.
Zürcher Oberländer
29.10.2019

Die Weltwoche

Allergische Veganer.
Die Weltwoche
20.11.2019

Der Bund

Ein Leben lang trächtig und am Ende eine.
Der Bund
03.07.2019

Travelnews

Die SBB verfügt jetzt über zwei Menüs.
Travelnews
12.08.2019

Le Temps

Vous reprendrez bien un peu de celtuce?
Le Temps
02.02.2019

reisetopia.ch

Einführung veganer Menüs nur auf Druck.
reisetopia.ch
31.08.2019

Le Matin

Au tour de Nestlé de lancer son burger sans viande.
Le Matin
26.09.2019

messenger.ch

Veganer Strom in der Schweiz noch kein Thema.
messenger.ch
26.11.2019

Paris Match Suisse

Le grand retour du terroir.
Paris Match Suisse
18.12.2019

Falstaff

Neu: «ButchersTable» in Bern.
Falstaff
18.04.2019

La Côte

Repas de Noël: comment ne pas se prendre la tête

Cuisiner sans produits animaliers.
La côte
17.12.2019

Krone.at

Fleischloser Whopper verärgert viele Vegetarier.
Krone.at
14.11.2019

The KXAN 36 News

Fish on the table.
The KXAN 36 News
31.07.2019

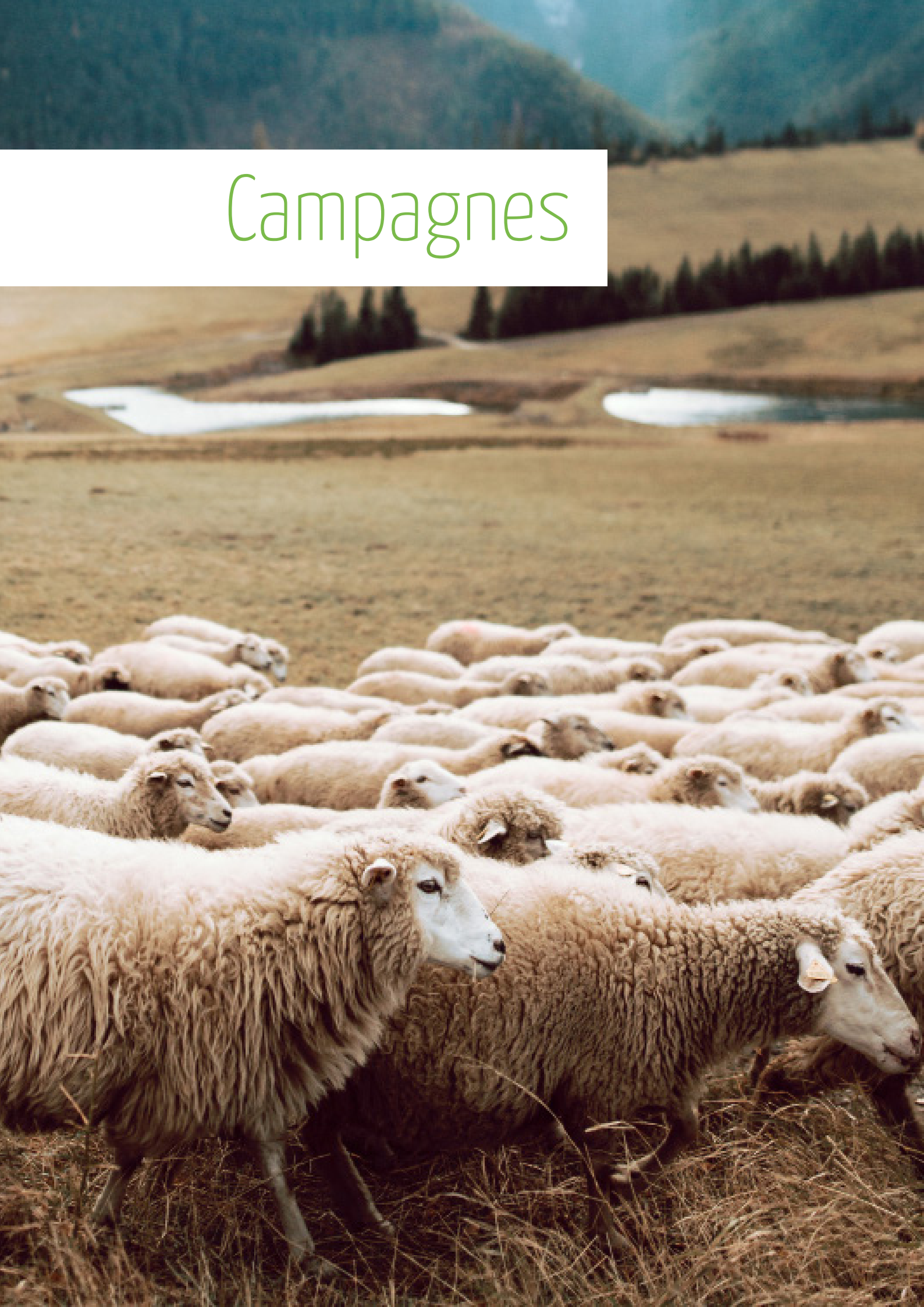
Médias en d'autres langues

La Liberté

Une deuxième édition pour le VegiPass
La Liberté
01.11.2019

Véganes en manque de restaurants
La Liberté
05.08.2019

Campagnes



Campagnes

En 2019, nous avons mené plusieurs campagnes de différente envergure. Nos actions se sont articulées autour de deux thèmes principaux déclinés dans un traitement médiatique sur une durée de plusieurs semaines à quatre mois pour la plus longue. Ces campagnes ont aussi donné lieu à la production de supports d'information supplémentaires.

Insectes

Les animaux d'élevage oubliés

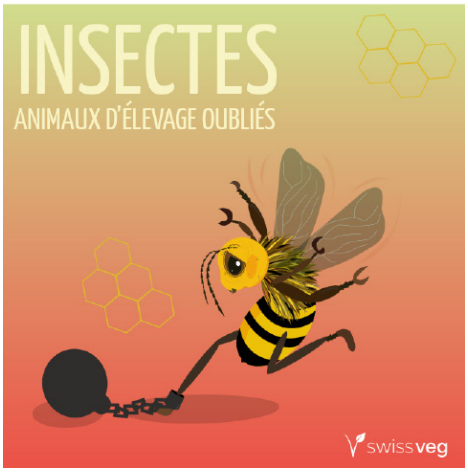
En mars 2019, nous avons lancé notre campagne sur les insectes diffusée exclusivement en ligne via nos canaux des réseaux sociaux, sur notre page Internet et dans notre Newsletter. La plupart des gens ayant des connaissances très limitées sur les abeilles et les insectes, nous avons jugé utile de fournir des informations de fond sur ce sujet essentiel :

- Il existe plus de 20 000 espèces d'abeilles dans le monde, dont sept espèces mellifères
- Rien qu'en Suisse, on compte 620 espèces d'abeilles, dont une espèce mellifère
- Sur ces 620 espèces présentes en Suisse, la moitié est menacée
- Notre qualité de vie et notre propre survie sont intimement liées au sort des insectes pollinisateurs
- La pénurie d'insectes pollinisateurs se fait ressentir en particulier à l'ouest du pays sur le Plateau et en Valais
- Les récoltes sont menacées, notamment dans la culture fruitière, puisqu'elles dépendent du travail des insectes pollinisateurs

Malgré le rôle irremplaçable joué par les insectes dans nos écosystèmes, 40% des espèces d'insectes présentes en Suisse sont menacées. La disparition des insectes met en danger la production alimentaire, des écosystèmes entiers ainsi que nos propres moyens de subsistance. Les causes de la disparition des insectes sont multiples :

- Perte de la biodiversité
- Mitage du territoire
- Exploitation intensive des sols et des eaux
- Expansion d'espèces invasives importées
- Conséquences de l'usage de pesticides et d'engrais dans l'agriculture

Notre campagne a permis de remettre sur le devant de la scène les insectes, que l'on oublie souvent lorsqu'il est question de protection des animaux et de l'environnement. Durant la période de diffusion de la campagne, 71 personnes se sont inscrites comme nouveaux membres. La campagne dans toute sa globalité et des compléments d'information sur la disparition des insectes figurent sur notre page Internet: www.swissveg.ch/disparition_des_insectes.



Arrête le poisson

En juin, nous avons enchaîné avec notre campagne « Arrête le poisson », dans le but d'attirer l'attention du grand public sur les répercussions que la consommation de poisson a sur les océans. La population suisse se sent bien souvent très peu concernée par les océans alors même que nos liens avec eux sont plus étroits que nous ne le pensons. En effet, 98% du poisson consommé en Suisse est soit importé soit issu d'élevages occasionnant d'importants dégâts écologiques et de grandes souffrances. Sur le modèle de campagnes précédentes et du projet « Go Vegan », nous avons inscrit notre travail de sensibilisation sur deux fronts : d'une part expliquer et décrire dans le détail sur notre page www.swissveg.ch/campagne_poisson POURQUOI il est préférable d'arrêter de manger du poisson, d'autre part montrer sur notre page www.swissveg.ch/alternatives_poisson COMMENT arrêter de manger du poisson même si l'on ne souhaite pas renoncer à ses aspects gustatif et nutritionnel. Les visuels liés à cette campagne ont été intégralement conçus par Julia Neukomm, graphiste et ancienne stagiaire Swissveg, ainsi que par Lisa Graber, elle aussi graphiste.

Portée

Swissveg a travaillé avec plusieurs fournisseurs, dont APG et PassengerTV. Le but de la campagne « Arrête le poisson » était d'atteindre un maximum de personnes, notamment celles qui ne souhaitent a priori pas être confrontées à nos messages. C'est pourquoi nous n'avons pas limité notre périmètre d'action à des centres urbains tels que Zurich, mais avons fait voyager nos affiches dans les cars postaux jusque dans les régions périphériques.

« Arrête le poisson » a été diffusée au total 3,3 millions de fois en trois mois.

Résultats réjouissants pour Swissveg
Pendant la période de diffusion des messages « Arrête le poisson », nous avons enregistré :

- 104 nouveaux membres
- 420 fans Facebook
- 2600 abonnés Instagram
- 350 abonnés à la Newsletter

Portée médiatique par canal de communication :

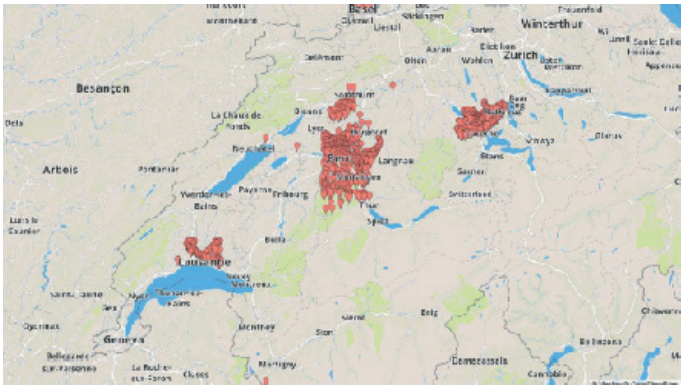
APG
Comparé aux autres fournisseurs dans le domaine des affiches publicitaires en Suisse, APG jouit du périmètre de diffusion le plus vaste. Grâce à la taille des ePanels et des Rail eBoards, des journaux et des chaînes de radio ont remarqué notre campagne. Durant l'été, nos affiches ont été placées dans les grands centres urbains de Suisse alémanique et romande.

Passenger TV
PassengerTV nous a permis de faire passer notre message jusque dans les régions les plus reculées de Suisse. Nous avons décliné la campagne en deux spots diffusés à raison de 18 à 20 secondes chacun :

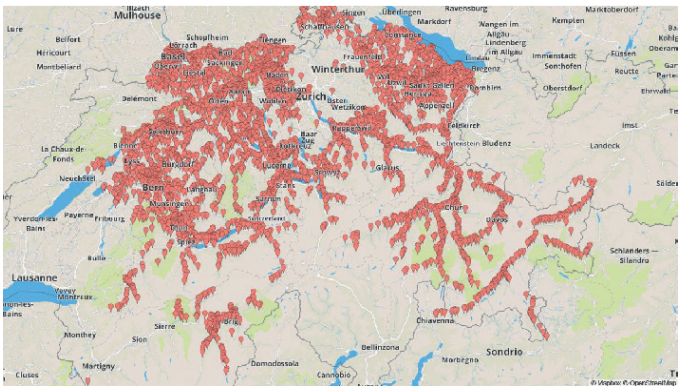
Spot 1

Spot 2

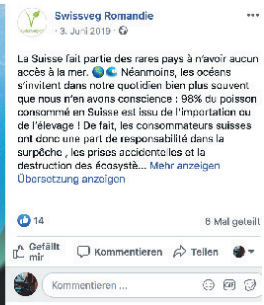
Diffusion du spot 1



Diffusion du spot 2

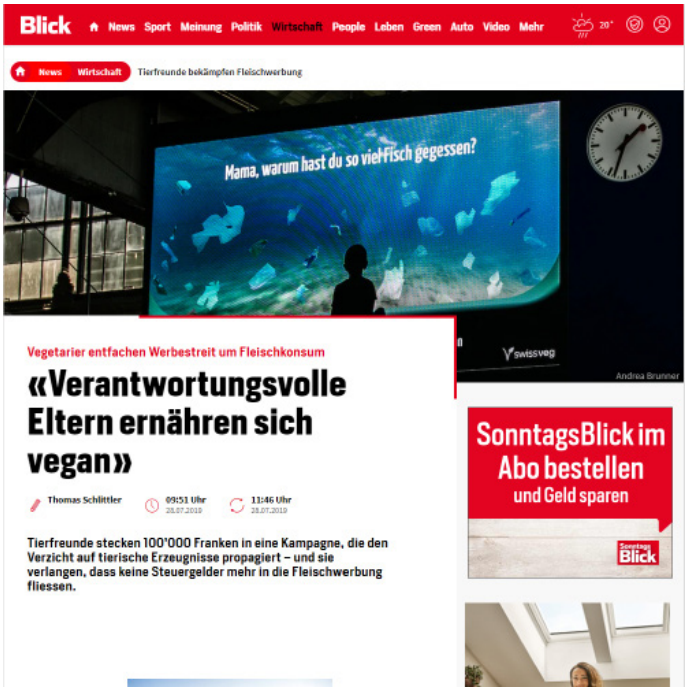


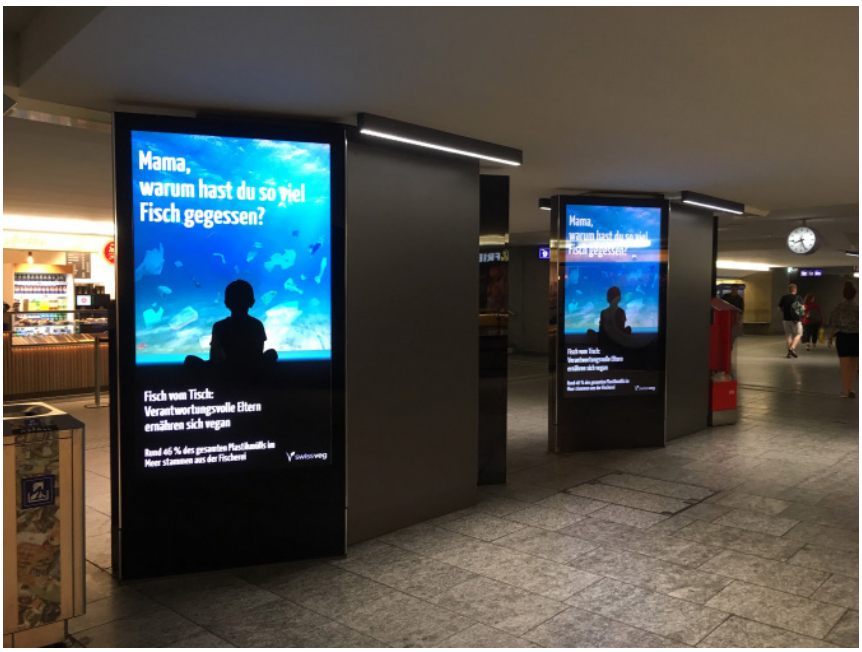
Instagram/Facebook
Bon nombre de publications sur Facebook et Instagram ont suscité de multiples commentaires et partages. Nous sommes convaincus que la campagne « Arrête le poisson » a induit un changement de paradigme et un questionnement sur leur propre comportement chez de nombreuses personnes. Tous les détails de la campagne ainsi que les informations sur le comment et le pourquoi il faut arrêter de manger du poisson sont consultables sur www.swissveg.ch/campagne_poisson.



Médias
Un article publié dans le « Blick » ainsi qu'une annonce payante sur Facebook ont suscité un vif débat entre les utilisateurs.

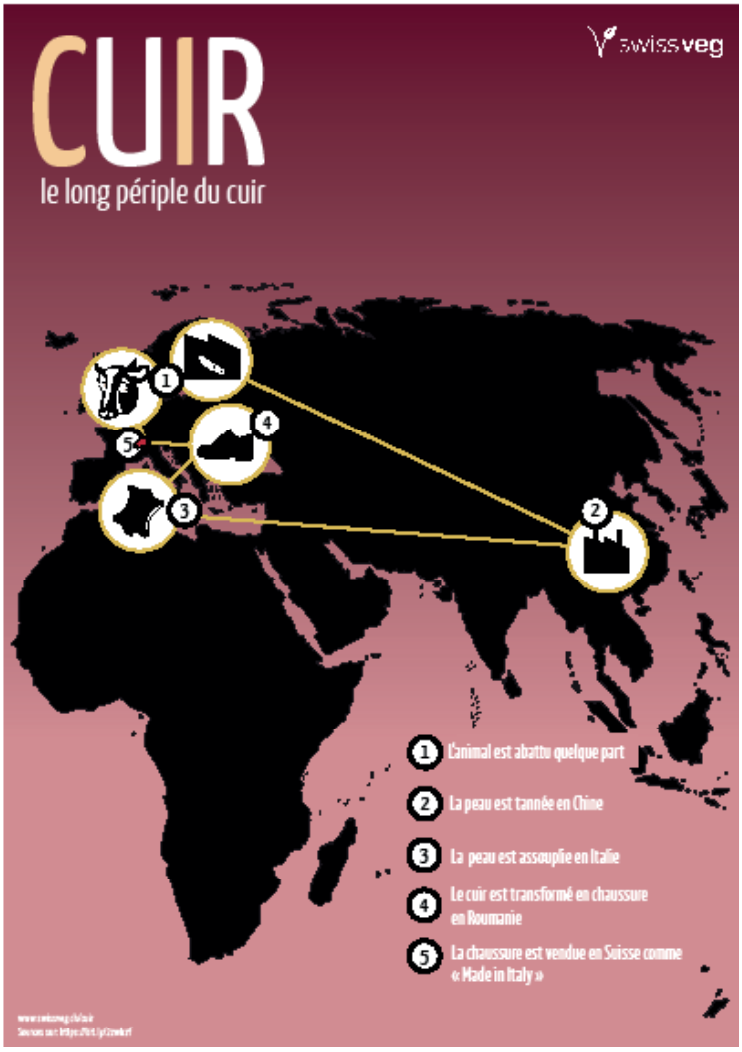
La publicité sur Facebook et Instagram s'est avérée cruciale pour atteindre des personnes qui ne se préoccupent habituellement pas des sujets abordés.





Le cuir

Le cuir n'est pas un vêtement, ni un accessoire de mode. C'est ce que nous tenions à faire savoir encore une fois aux habitants du pays par le biais de notre campagne « Fourrure sans poils » en automne et en hiver 2019. Le cuir est partout. Peu de gens se demandent d'où provient la peau qu'ils portent. Alors qu'ils pointent du doigt les personnes qui portent de la fourrure, ils continuent d'utiliser des articles en cuir tous les jours sans s'en soucier le moins du monde. Nous avons donc décidé de mettre nos canaux de communication en ligne à profit pour attirer l'attention sur le cuir et sur l'indicible souffrance qu'il cause. Pour ce faire, nous avons repris le matériel de campagne utilisé une année auparavant et créé par Julia Neukomm.



Giving Tuesday

En 2019, Swissveg a, pour la première fois, organisé une récolte de dons dans le cadre du #GivingTuesday. Faisant directement suite au « Black Friday » et au « Cyber Monday », il incite toutefois au don plutôt qu'à l'achat. Le site www.giving-tuesday.ch fournit une liste d'organisations et de projets d'utilité publique qui récoltent de l'argent, du matériel et des engagements de bénévolat le 3 décembre 2019.
Ce jour-là, Swissveg a récolté des dons pour faire entendre la voix des animaux de rente : avec sa campagne « L'animal et sa raison d'être » Swissveg s'emploiera, durant toute l'année 2020, à mieux faire connaître les animaux de rente auprès de la population suisse. Nous voulons présenter des cochons qui s'amusent et des vaches qui se font des câlins sur les affiches publicitaires de nos gares et de nos rues plutôt que des cervelas et des hamburgers et montrer ainsi que les animaux de rente ne doivent pas être réduits à un produit.
En guise de préparation à la journée du 3 décembre, nous avons fait de la publicité pour la récolte de dons sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn) chaque mardi du mois de novembre et ce en deux langues.

Événements

Événements

18.01. Atelier Futurecamp.vision

31.01. Excursion à la ferme Lebenshof Tiermensch

05.03. Apéro d'inauguration Tibits Berne

08.03. CEVA (Center for Effective Vegan Advocacy) Training, Berne

09.03. Semaine de la Durabilité 2019, Zurich

10.03. Veggie Planet, Bregenz

17.03. BAOS (Board Activist Organisations Switzerland) Meeting, Berne

21.–22.03. New Food Conference, Berlin

30.–31.03. Yonamo, Winterthur

09.04. Conférence autour du véganisme, Genève

10.04. Semaine de la Durabilité, Genève

26.04. Assemblée générale, Zurich

03.05. SRF Input, émission sur les producteurs laitiers, Märwil

11.05. Centre bouddhiste, Zurich

13.05. Viande in vitro chez Pistor, Rothenburg

Définition de végétarisme et de véganisme dans les normes ISO
L'Organisation internationale de normalisation a mené un débat sur les notions de « végétarisme » et de « véganisme ». Le président de Swissveg, Renato Pichler, a été invité à s'exprimer.

17.05.

Fête végé, Coire

18.05.

SRF Input Milchbauer

19.05.

Swiss Yoga Conference, Zurich

25-26.05.

Projection du film « Cody » pour les organisations de protection des animaux, Zurich
Swissveg a été invitée à la projection du film « Cody – The Dog Days are over ».

26.06.

Vegan Surf Camp, Moliets-Plage (FR)

12-19.06.

Exposé au Meetup Hoffmann, Zurich
Danielle a présenté la campagne sur le poisson de Swissveg.

23.06.

Événement Body Painting, Zurich

06.06.

Animal Pride Day, De Kreuzlingen (CH) à Constance (DE)

13.07.

Débat sur la « bonne parole » au Campus de Kappel
Simone a représenté Swissveg et l'alimentation végane lors du débat sur la « bonne parole » au Campus de Kappel.

19.07.

Stand sur les sticks de poisson, Bienne

20.07.

Animal Rights March, Zurich

17.08.

ProVeg Global Leadership Summit, Berlin

22.-25.08.

SOS Amazonas, Zurich
Danielle a tenu un bref discours à la manif SOS Amazonas de protestation contre les feux de forêt en Amazonie. Elle a montré que l'alimentation végane permet d'éviter le défrichement par le feu de surfaces de pâturage et de culture du soja de fourrage.

05.09.

14.09.
Alternatiba Léman, Genève

14.09.
Delinat, dégustation Vegan Living
Bâle, Olten, St- Gall, Berne, Winterthour, Zurich, Lucerne. Swissveg a mis à disposition des supports d'information lors des diverses dégustations et a elle-même tenu un stand d'information à St-Gall.

21.-22.09.
1er salon végane de Bâle

26.09.
Préparation de pancartes pour la Manif pour le climat, Zurich

28.09.
Manif nationale pour le climat à Berne
Entourée de militants véganes pour la protection de l'environnement et d'activistes, Swissveg a participé à la Manif pour le climat à Berne pour attirer l'attention du public sur les liens qui existent entre l'environnement et l'alimentation. Swissveg a co-organisé l'événement en tant que membre de l'Alliance Climatique.

30.09.
Rencontre V-Label en Espagne

19.-20.10.
VeggieWorld Zurich 2019

12.10.
Preny-Chambésy, Genève

13.11.
Exposé sur l'environnement et l'alimentation

15.-17.10.
Semaine de la Durabilité NMS Berne

14.12.
Marché de Noël végane, Genève

17.12.
Earthling Ed Winterthur
Swissveg a rencontré Earthling Ed lors de son passage à Winterthour.

29.12.
Assemblée des membres de Proveg, Allemagne

Événement Body Painting

Les vrais militants pour la protection de l'environnement sont véganes ! Le vendredi 28 juin 2019, accompagnée de cinq activistes et recouverte de peinture corporelle, Swissveg a traversé la vieille-ville de Zurich comme œuvre d'art ambulante représentant notre planète. Les activistes étaient entourés de nombreux bénévoles qui distribuaient des flyers exposant les répercussions de nos choix alimentaires sur le climat. Cette action avait pour but de montrer au public qu'il existe un lien entre l'alimentation et le changement climatique. Après avoir longé la Bahnhofstrasse et fait un arrêt photos au Lindenhof, nous avons progressé ensemble jusqu'à Bürkiplatz. Notre parcours nous a mené à Bellevue via la Quaibrücke, puis jusqu'au tibits Bistro Zürich où une boisson rafraîchissante nous a été offerte. En deux groupes, nous avons ensuite rejoint la gare centrale en traversant la vieille-ville pour les uns, via la Bahnhofstrasse pour les autres. Mais notre mission ne s'arrêtait paslà : répartis en quatre points stratégiques de la gare centrale, nous avons distribué des flyers pendant deux heures. Durant cette journée, nous avons mené de passionnantes discussions et encouragé des personnes à opter petit à petit pour un mode de vie végane. Nous avons aussi rencontré des personnes ravies par notre action et qui nous ont félicité pour notre travail. Cette journée a été un véritable succès. Un grand MERCI à toutes les personnes qui ont rendu cette action possible par leur précieuse aide et leur soutien actif. Les médias se sont aussi fait l'écho de cet événement.

Tenue du stand

Nous avons invité les Biennois à déguster de délicieux sticks de poisson véganes sur notre stand dressé à cet effet. Nous avons ainsi pu montrer à la population que les produits écologiques et sans souffrance animale sont goûteux et remplacent avantageusement les sticks de poisson et le saumon. À l'aide des supports d'information de Swissveg et du « Cube of Truth » qui s'est tenu en parallèle, les passants ont pu voir quelle immense souffrance et quelle pollution sont causées par les sticks à base de vrai poisson. Nous nous sommes adressés à un public aussi bien germanophone que francophone. Les produits de la dégustation ont été offerts par NEW BEST CHOICE fine food Sàrl et par Coop.

Recherche de bénévoles

Depuis 2019, les personnes qui le souhaitent peuvent s'inscrire comme bénévoles au moyen d'un formulaire disponible sur le site de Swissveg.

Régulièrement, des personnes désireuses de nous apporter leur aide nous abordent ou nous contactent. Le formulaire nous fait gagner un temps considérable et nous permet de constituer un groupe de bénévoles auxquels nous pouvons faire appel pour des demandes concrètes. Ainsi, nous pouvons donner l'opportunité aux personnes qui aimeraient s'engager de le faire en toute efficacité. Les futurs bénévoles peuvent indiquer leurs intérêts personnels et leurs domaines de compétences :

- Tracter
- Aide aux événements
- Groupes d'action
- Aide à l'expédition
- Publicité/Sponsoring
- Photographie/Film
- Lettres de lecteurs
- Traductions (all/fr/it/an)
- Travaux de graphiste
- Food Blogging

Nous sommes toujours à la recherche de bénévoles, notamment pour les traductions (français, italien, anglais) et le graphisme.

En 2019, plus de 50 bénévoles très motivés se sont inscrits au moyen du formulaire, ce qui a porté à plus de 60 le nombre total de bénévoles sur lesquels nous avons pu compter cette année. Le formulaire est disponible en ligne sur www.swissveg.ch/benevole.

Projets

V-LABEL

Aucun autre projet de Swissveg n'a connu une expansion comparable à celle du V-Label. Ces derniers mois, nous avons investi beaucoup de temps dans la coordination internationale afin d'implanter le V-Label en Chine, aux USA et en Amérique latine. En Suisse, le V-Label figure sur les produits de 275 sociétés. Migros, Coop, Aldi, Lidl et d'autres groupes misent sur le sérieux et la fiabilité des contrôles que nous effectuons avec l'aide de nos partenaires internationaux. Outre les produits alimentaires et les boissons, le domaine non alimentaire a constitué l'un des défis majeurs que nous avons relevés l'an dernier. La déclaration claire qu'offre le V-Label facilite la vie des consommateurs au moment de l'achat et prouve aux non-végétariens et aux non-véganes qu'il est de plus en plus simple de se fournir en produits d'origine végétale au supermarché.

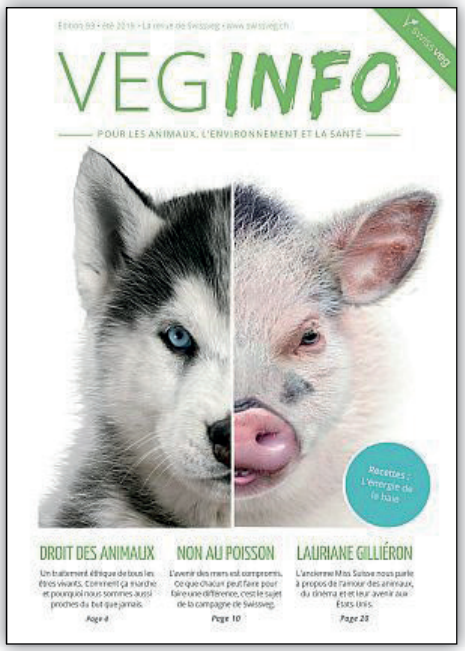
EUROPEAN VEGETARIAN UNION
V-LABEL.EU
VEGAN

govegan.ch

Depuis son lancement, le projet govegan a permis à un grand nombre de personnes, en particulier des jeunes, d'accéder à un mode de vie végane. Conçu par Swissveg, govegan présente le véganisme en deux blocs thématiques avec des informations de fond et de manière attrayante. Les deux brochures « go vegan pourquoi » et « go vegan comment » ainsi que la page web: www.govegan.ch existent maintenant aussi en français.

VEG-INFO

Le magazine Veg-Info existe depuis 23 ans. Dans ses quatre numéros annuels, ce seul magazine suisse consacré aux végétariens, aux véganes et aux autres personnes intéressées présente de manière divertissante des articles de fond exclusifs, des recettes, une sélection de livres, les actualités du V-Label et des reportages sur des personnes et des organisations qui s'investissent en faveur du mode de vie végane. Le magazine est produit sans impact sur le climat. Vous trouverez d'autres informations sur le Veg-Info dans la partie « Évolution » du présent rapport annuel.



Évolution

Réseaux sociaux

En 2019, nous avons de nouveau élargi notre présence sur les réseaux sociaux. Notre page Facebook est suivie par 13 500 fans alors que notre profil Instagram a vu son public doubler pour passer de 5700 à 11 300 abonnés. Nous avons donc dépassé la fameuse barre des 10 000 abonnés, ce qui nous a permis de débloquer et d'activer des fonctions qui restent inaccessibles sinon pour ce moyen de communication. Nos stories Instagram comportent donc désormais des liens redirigeant les internautes plus efficacement vers notre site Internet assurant une meilleure promotion de nos projets et de nos campagnes. Nous constatons qu'un nombre croissant d'internautes décident de nous soutenir et de devenir membres de Swissveg suite à nos activités sur les réseaux sociaux. Nous sommes très fiers de voir nos efforts récompensés de cette façon.

Depuis 2019, nous renforçons en particulier notre activité en Suisse romande. Notre page Facebook a connu une expansion de 25% et atteint 1450 fans. Notre profil Instagram Swissveg Romandie lancé en mars a séduit 640 abonnés en 10 mois. Nous travaillons actuellement à la mise en place d'un suivi plus actif des réseaux romands et publierons plus d'informations locales afin d'augmenter l'attractivité de notre profil pour les Romands.

En quoi consiste notre activité sur les réseaux sociaux ?

Nous mettons à profit notre forte présence en ligne pour soutenir nos abonnés végétariens et véganes de multiples manières. Nous recommandons des recettes, donnons des conseils pour faire face à l'omniprésence de l'exploitation animale et offrons un espace d'échange mutuel dans les commentaires par exemple.

Ces dernières années, les réseaux sociaux sont devenus un outil très utile pour appeler à la mobilisation lors de manifestations. Ainsi, nous les avons utilisés pour annoncer diverses manifestations et démonstrations, notamment pour le climat et l'Animal Rights March.

(Animal Rights March pour les réseaux sociaux)
Nous présentons à nos followers des produits véganes à peine commercialisés et profitons de cette tribune en ligne pour diffuser le plus largement possible de bonnes nouvelles, reprendre des sujets quelque peu oubliés ou rectifier des informations partiales ou erronées circulant dans les médias.

Publication la plus populaire en 2019

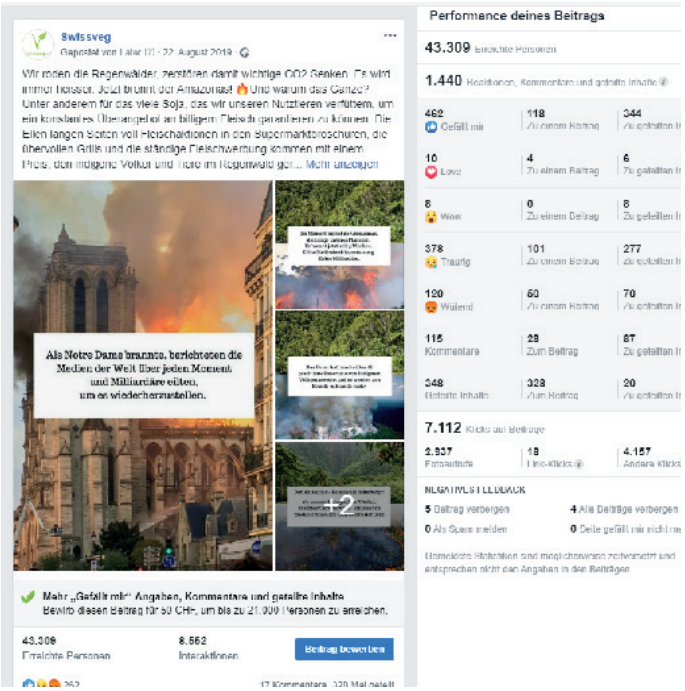
La comparaison du traitement réservé par les médias et la société à l'incendie de la flèche de Notre-Dame de Paris d'un côté et aux feux de forêt en Amazonie de l'autre est la publication qui a récolté le plus de vues en 2019. Notre-Dame a fait l'objet de nombreux articles et a récolté des millions de dons alors que la forêt amazonienne a brûlé en silence durant trois semaines avant que les médias n'alertent l'opinion publique. Nous avons relevé cette hypocrisie : personne n'était directement menacé par l'incendie de la cathédrale, mais les feux de forêt ont, quant à eux, tué de nombreux êtres vivants, humains et animaux, en Amazonie.
Sur Facebook, notre message a atteint 43 000 personnes et a été partagé 328 fois. La même publication a été vue par 32 300 personnes sur Instagram. Près de 3000 personnes ont aimé le post et 70 l'ont commenté.

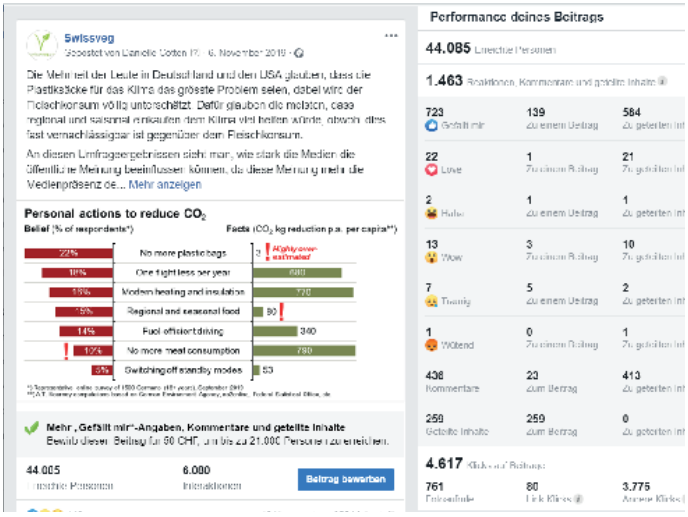
Twitter ayant une résonance minime par rapport à Instagram, nous l'avons à nouveau très peu utilisé en 2019. Nous ne savons pas encore dans quelle mesure nous recourrons à Twitter à l'avenir. En revanche, nous avons considérablement augmenté notre portée sur la plateforme de réseautage professionnel LinkedIn.

Sur notre chaîne YouTube www.swissveg.ch/youtube, nous avons lancé une série d'entretiens en lien avec notre campagne « Arrête le poisson » tout comme des vidéos sur des événements et des interviews. Nous avons pour objectif de marquer notre présence beaucoup plus fortement sur YouTube en 2020.

La publication la plus populaire a été postée sur le profil de réseau social germanophone de Swissveg. Nous travaillons d'arrache-pied à la popularisation des profils francophones. Nous espérons ainsi avoir bientôt une portée aussi large en Suisse romande qu'en Suisse alémanique.

Erfolgreichster Post 2019





www.instagram.com/swissveg.ch

www.instagram.com/swissveg_romandie

www.swissveg.ch/youtube

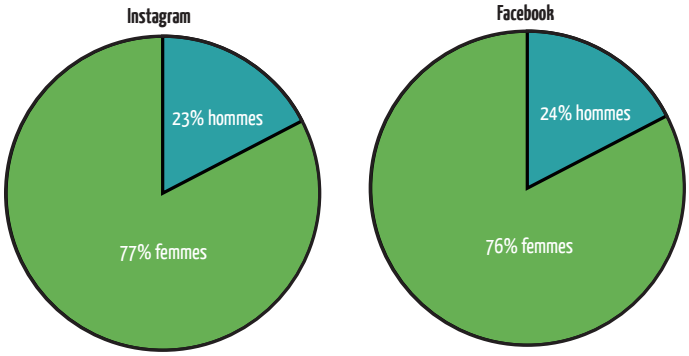
www.twitter.com/Swissveg_ch

www.facebook.com/swissveg

www.facebook.com/swissvegromandie

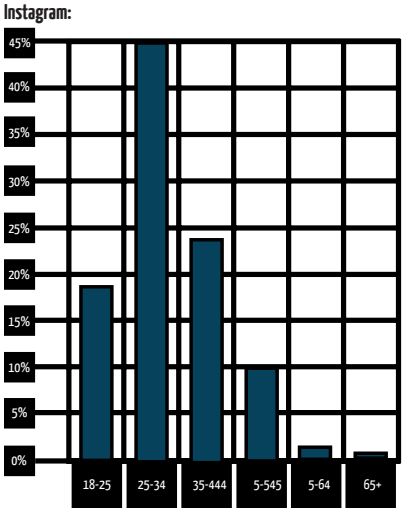
www.linkedin.com/company/swissveg/

Analyse des données démographiques des personnes ayant aimé notre profil Instagram et Facebook sur la base des informations de leur profil liées à l'âge et au genre.

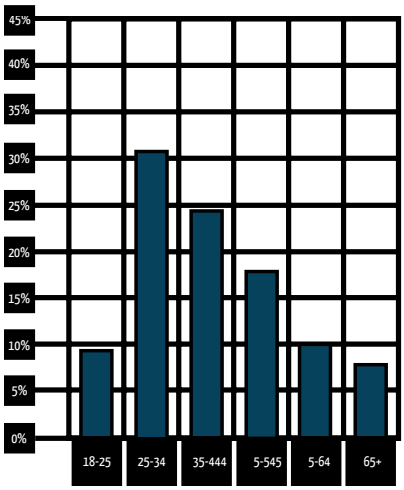


Segments d'âge que nous atteignons :

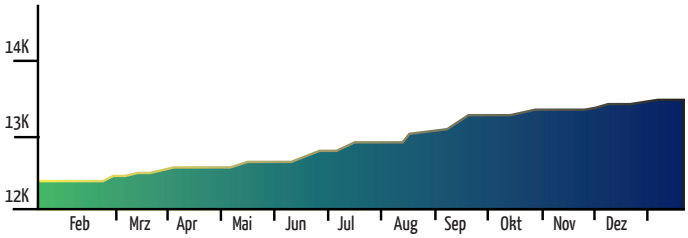
Instagram:



Facebook:



Évolution des abonnés à notre profil Facebook :



Membres et donateurs

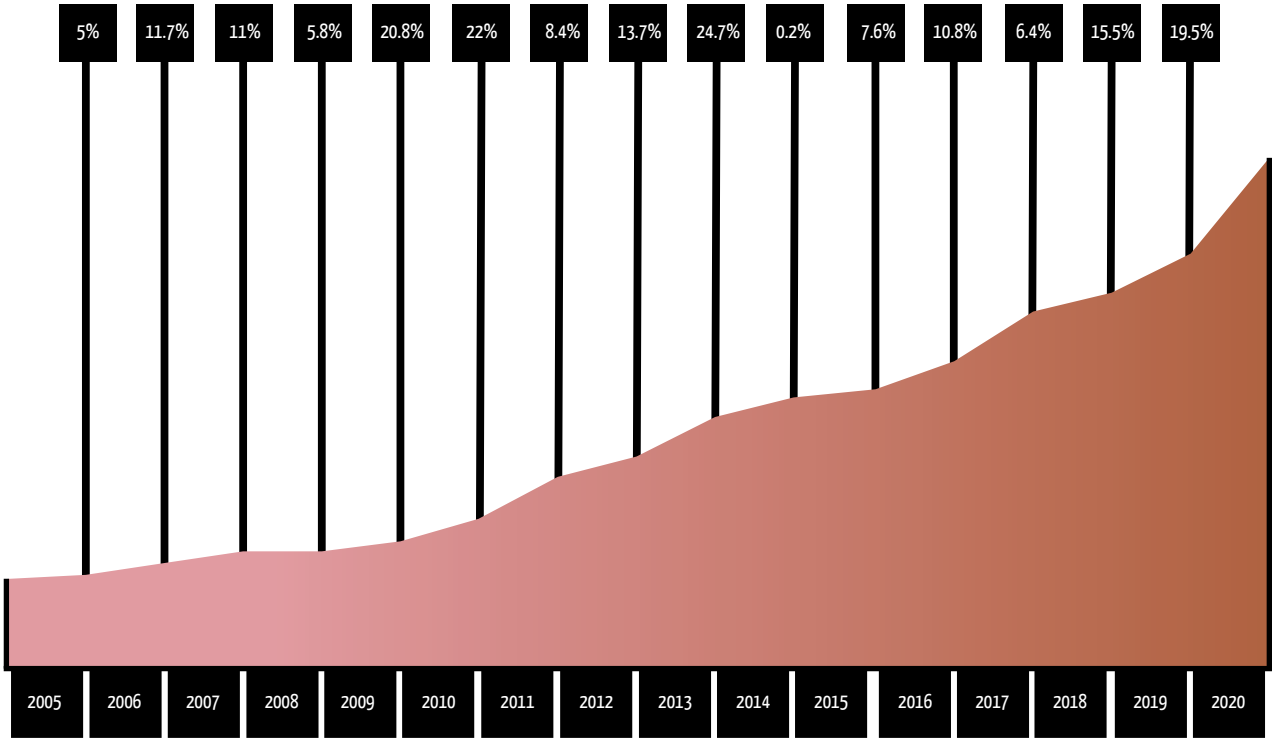
Grâce à notre présence publique renforcée et aux activités organisées dans le cadre de nos campagnes, nous avons pu étendre le nombre de donateurs et de membres tout au long de l'année. Ainsi, le nombre de nos membres a augmenté de 20% en seulement un an.

Nous avons aussi pu accueillir plusieurs entreprises-membres, un secteur que nous entendons développer activement ces prochaines années.

De nombreuses personnes consultent chaque jour nos contenus informatifs sur Internet, nous contactent pour du soutien ou profitent du V-Label pour repérer plus rapidement et plus facilement les produits 100% végétaux lorsqu'elles font leurs courses. Seule une part infime de ces personnes s'inscrivent comme membres et participent au financement de notre travail. C'est pour atténuer ce fossé que nous moderniserons nos outils de récolte de don et renforcerons nos activités de relations publiques l'an prochain.

Les statistiques précises concernant les membres tout comme la comptabilité de l'association seront présentés aux membres de Swissveg et discutés à l'occasion de l'assemblée générale en mai 2020.

Members



Interne

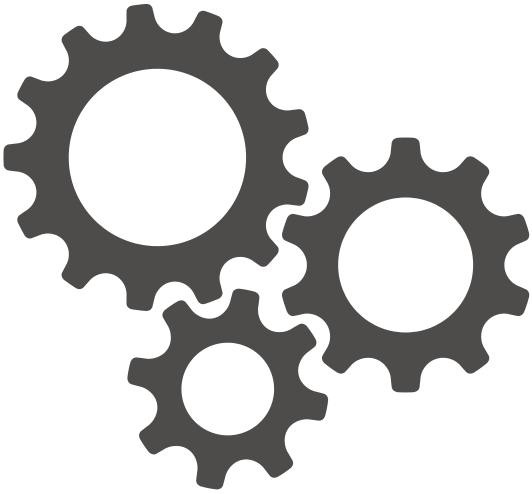
Application Swissveg pour la Newsletter

Plutôt que de reprendre une solution standard telle que Mailchimp pour la gestion de notre Newsletter, nous avons préféré développer notre propre application, et ce pour les raisons suivantes :

- L'interface avec le système ERP de Swissveg, dont une partie des adresses e-mail, est plus simple à réaliser.
- Les clients s'enregistrant à la Newsletter via la page web sont directement pris en compte par l'application pour l'envoi de la Newsletter, sans nécessiter d'opération d'importation supplémentaire.
- Swissveg reste maîtresse des données, qui ne sont pas hébergées auprès d'un système tiers.
- Presque toutes les fonctionnalités supplémentaires peuvent être implémentées, ce qui n'est pas possible avec un système tiers.
- Le pilotage des saisies admises (formatages, etc.) peut être opéré via l'application. De cette façon, le design est paramétré par l'application et reste constant (CI). Outre la conservation d'un design cohérent, cette solution permet aussi d'éviter des erreurs de saisie.
- Il n'y a pas de frais mensuels à payer pour une solution externe.
- Swissveg dispose des ressources et du savoir-faire requis pour un développement en interne.

Technologie

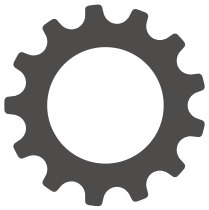
L'application a été programmée en PHP. Les données sont stockées dans une banque de données MySQL..



Défi

La problématique de toute application de messagerie réside dans le fait que les destinataires utilisent une multitude de programmes (Google, Yahoo, GMX, Outlook, Thunderbird, etc.) qui interprètent les codes selon des logiques différentes. L'application de Swissveg a été programmée en conséquence : elle recourt dans chaque cas au plus grand dénominateur commun afin d'afficher l'e-mail de la meilleure manière qui soit dans toutes les messageries, et ce sur tous les appareils (ordinateur de bureau, tablette, mobile, etc.). Elle a en outre été pourvue des algorithmes nécessaires pour que l'e-mail ne soit pas automatiquement redirigé dans le dossier SPAM.

Logiciel V-Label



Occupés au contrôle des produits végétariens et véganes en Suisse depuis 1997, nous avions développé un logiciel pour nous permettre de garder aisément la vue d'ensemble sur un inventaire comptant désormais plusieurs milliers de produits. Ce logiciel a été reprogrammé de sorte que nous puissions le mettre à disposition d'autres pays. À terme, toutes les organisations locales faisant partie du projet V-Label international devraient pouvoir utiliser le nouveau logiciel. Le développement du logiciel continuera donc cette année jusqu'à ce qu'il réponde à toutes les exigences. Nous coordonnons ces travaux de développement au même titre que l'ensemble du projet V-Label

Perspectives

Application Swissveg

En 2020, nous pourrons enfin réaliser un projet d'avenir : le magazine Veg-Info sera disponible sous forme d'e-paper ! Dès le premier numéro en 2020, le magazine Veg-Info sera également disponible en version électronique dans l'application Swissveg. Cela permet non seulement d'augmenter la portée du magazine, mais aussi de protéger l'environnement.

L'application gratuite contient les archives complètes de Veg-Info, mais pas seulement : tout notre assortiment de brochures, prospectus et cartes postales peut également y être consulté. Les membres, clients et abonnés ont leur propre accès sur demande, avec lequel ils peuvent aussi accéder au dernier numéro de Veg-Info sur leur ordinateur ou smartphone.

À partir d'avril 2020, nous proposerons l'édition française de Veg-Info exclusivement sous forme d'e-paper. Nous avons pris cette décision dans l'optique de mieux cibler nos ressources et d'atteindre plus de personnes en Suisse romande. Un autre avantage est que nous ne sommes plus liés à un nombre fixe de pages, mais pouvons traduire plus d'articles de l'édition allemande en français.

Le matériel d'information imprimé sur tous les sujets est bien sûr toujours disponible en français et en partie en italien.

L'application Swissveg sera disponible dans l'App Store d'Apple ou sur Google Play dès le printemps prochain.

Projets et objectifs

Après les succès rencontrés en 2019, nous avons entamé la nouvelle année avec une campagne d'information encore plus vaste diffusée dans toutes les grandes gares de Suisse. Nous mettons à l'affiche « L'animal et sa raison d'être ». Le but est de rendre perméable la frontière arbitraire dressée entre l'animal domestique et l'animal de rente dans la perception du public. Il serait impensable de traiter un chien comme on le fait avec un cochon alors même qu'ils ont des besoins et des capacités similaires. Nous remettrons en question cette séparation artificielle des espèces tout au long de l'année.

L'opinion publique n'est pas la seule à considérer les animaux dits de rente comme des êtres inférieurs. Les milieux politiques partagent ce point de vue, ce qui se reflète dans la loi. C'est sur cet autre axe stratégique que nous souhaitons travailler en 2020 : quelles lois faut-il changer pour aplanir le terrain et permettre à la société d'entamer sa transition vers un mode de vie plus respectueux des animaux et de l'environnement ? Puisqu'une majorité des politiciens tire aujourd'hui encore directement ou indirectement profit de l'exploitation animale, la tâche s'annonce ardue. Cette année, nous continuerons de soutenir les entreprises qui dépendaient de l'exploitation animale jusqu'ici à se tourner vers une production végétale. Grâce aux contrôles effectués pour le V-Label, nous sommes en contact avec plus de 275 sociétés et disposons ainsi d'un bon fondement que nous entendons étendre à d'autres entreprises que nous pourrons accompagner vers une production d'aliments durables à base d'ingrédients végétaux. Ce faisant, nous ferons de nos adversaires des alliés sur qui nous appuyer pour induire des changements politiques et sociétaux. Les acteurs de l'industrie de la viande qui ont une stratégie à long terme se positionnent de plus en plus comme des « spécialistes de l'alimentation riche en protéines ». Swissveg les accompagnera tout comme elle accompagnera les start-ups se lançant dès le départ dans la production d'aliments d'origine végétale et à la pointe du progrès.

Nous ferons de 2020 une année de transition à l'échelle de la société. Pour induire les changements nécessaires, nous actionnerons trois leviers : public, politique et économique. En effet, le changement doit être porté par tous pour qu'il s'installe durablement. Nous franchirons ainsi une étape importante vers notre objectif de vivre dans un monde durable et respectueux des animaux et de l'environnement dans lequel tous les êtres ont le droit de vivre dignement. Pour y arriver, nous avons besoin d'un maximum de soutien, apporté par tous ceux, dont vous faites partie, qui partagent notre vision d'avenir. Un grand merci à vous tous.

MERCI!

Profiter de plein d'avantages pour seulement 85 CHF

VÉGÉS ENSEMBLE

POUR FAIRE BOUGER LE MONDE

Adhère maintenant à Swissveg pour soutenir de manière proactive le mouvement végé en Suisse.

www.swissveg.ch/soutien

swissveg

Pour les animaux, l'environnement et la santé

Niederfeldstrasse 92, CH-8408 Winterthur
Tél. +41 (0)71 477 33 87, info@swissveg.ch
Compte postal : 90-21299-7